

SWISS logistics DAY

by GS1 Switzerland

14. September 2012



Logistik im Aufwind

Stellen Sie für einen Tag ...

- > Logistik-JOBS
- > Logistik-KOMPETENZ
- > Logistik-WEITERBILDUNG
- > Logistik-MITARBEITER
- > Logistik-ANLAGEN

... in den Vordergrund!

Swiss Logistics Day 14. September 2012
Ein Aktionstag mit dezentralen Events.

→ melden
Sie sich
jetzt an!

www.swisslogisticsday.ch

powered by



Nehmen Sie mit einem eigenen Event teil ...

GS1 Schweiz plant den Swiss Logistics Day 2012. Wir suchen Unternehmen, die ihren Betrieb mit einem Event präsentieren wollen. Bieten Sie Ihren Kunden, Partnern und weiteren Besuchern die Gelegenheit, Ihre logistische Kompetenz live zu erleben.

Mit seinen dezentralen Events zeigt der Swiss Logistics Day die Logistik in ihren vielfältigen Facetten. Mögliche Veranstaltungen sind beispielsweise

- > Tag der offenen Tür
- > Besichtigung
- > Referate und Vorträge

Diese Events finden in Ihrem Unternehmen vor Ort statt. So haben die Besucher die Gelegenheit, Ihre Logistik hautnah zu erleben.

Eine ideale Plattform

Der Swiss Logistics Day bietet Ihnen somit eine ideale Plattform. Mit einem attraktiven Event können Sie die Leistungsfähigkeit Ihrer Firma oder Institution gegenüber Fachleuten, potenziellen Mitarbeitenden und der Öffentlichkeit präsentieren. Das gilt für Unternehmen aus Handel, Industrie und Dienstleister aller Branchen ebenso wie für Bildungsinstitute. Öffnen Sie Ihre Türen, gewähren Sie Einblick!

Ihre Vorteile

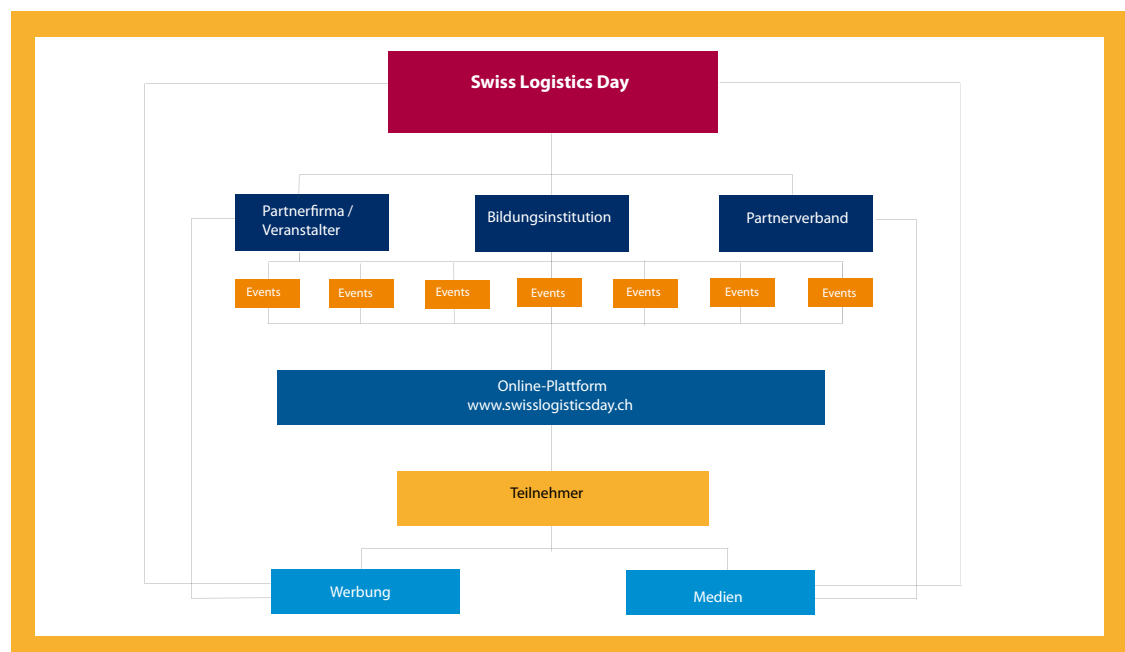
- > Sie steigern Ihren Bekanntheitsgrad,
- > fördern Ihren Nachwuchs,
- > gewinnen neue Talente und
- > positionieren sich mit Ihren eigenen Themen.

Zielgruppen

- > Alle, die hinter die Kulissen eines Logistikbetriebes blicken und mehr über Logistik erfahren möchten
- > Schüler bzw. Schulklassen und Studierende
- > Logistik-Experten
- > Mitglieder, Kunden und Partner

Übergeordnete Zielsetzungen

- > Mit einer eigenen Veranstaltung helfen Sie mit, die Öffentlichkeit für Logistik zu sensibilisieren und die wirtschaftliche Bedeutung unserer Branche aufzuzeigen.



Ein Tag – ein Ziel

Nutzen Sie diese optimale Plattform und zeigen Sie mit einem Event in Ihrem Unternehmen Ihre Logistik-Kompetenzen. Lassen Sie Fachleute, Mitarbeitende, Schüler und Studenten sowie die Bevölkerung live an Ihrem Wirken teilhaben.

Gemeinsam mit anderen Unternehmen aus der Logistikbranche gestalten Sie den Swiss Logistics Day.

Überall in der Schweiz finden die unterschiedlichen Events bei den Unternehmen vor Ort statt.

An einem einzigen Tag zeigen wir so gemeinsam die unterschiedlichsten Facetten unserer Branche auf.

Was ist zu tun?

Als Erstes registrieren Sie sich unter www.swisslogisticsday.ch. Anschliessend erhalten Sie alle nötigen Informationen.

Wirkungsvolle Unterstützung

Als Not-for-Profit-Organisation und Initiatorin des Events übernimmt GS1 Schweiz folgende Aufgaben:

Übergreifende Kommunikation

- > aktive Medienarbeit
- > Vermarktung der Marke «Swiss Logistics Day» mit Inseraten und Direct Mailings

Bereitstellen der Online-Plattform

- > Event-Registrierung für Veranstalter
- > Informationsplattform und Anmeldemöglichkeit für Besucher
- > Downloads von Unterlagen und Kommunikations-hilfsmitteln

Kommunikationspackage

- > Kommunikationsplanung als Vorschlag
- > Vorlagen für Inserate, PowerPoint-Präsentation, Flyer und weitere Kommunikationsmittel inkl. Individualisierung durch Firmenlogo
- > Textbausteine für Medienmitteilungen
- > «Swiss Logistics Day»-Logo zur Verwendung in eigener Kommunikation
- > Online-Banner

Ausschreibung Swiss Logistics Day

Registrierung des Events bzw. der Events
www.swisslogisticsday.ch

Unterstützung durch GS1 Schweiz -
Kommunikationspackage

Eventspezifische Kommunikation
Organisation und Durchführung des Events

Aufgaben GS1 Schweiz

Aufgaben Veranstalter

Ihre Verantwortung

- > Organisation und Durchführung eines eigenen Events
- > Individuelle und eventspezifische Kommunikation
- > Akquise von Event-Teilnehmern und Teilnehmermanagement

Kostenbeteiligung für Veranstalter

Pro Veranstalter CHF 1000.–

Pro weitere Filiale bzw.
weiteren Veranstaltungsort CHF 300.–

Pro Bildungsinstitution CHF 500.–

ANMELDUNG

Unter www.swisslogisticsday.ch oder
mit beiliegendem Anmeldeformular

Sponsoringmöglichkeiten

Top-Partner

Leistungen GS1 Schweiz:

- > Das durch den Top-Partner bestimmte Logo wird in allen offiziellen Dokumenten mit dem Key-Visual des Swiss Logistics Day verwendet.
- > Top Logopräsenz in sämtlichen Bewerbungsmassnahmen
- > Integration der Top-Partner in PR-Arbeit, Medienkonferenzen bei Top-Partnern, Mitwirkung im Kommunikationsausschuss
- > Event am Swiss Logistics Day

Kosten: CHF 10 000.–

Exklusivität: max. 3 Top-Partner

Co-Partner

Leistungen GS1 Schweiz:

- > Nennung als Co-Partner
- > Logopräsenz in sämtlichen Bewerbungsmassnahmen
- > Event am Swiss Logistics Day

Kosten: CHF 5000.–

Exklusivität: max. 5 Co-Partner

Sympathie-Partner

Leistungen GS1 Schweiz:

- > Nennung als Sympathie-Partner
- > Logopräsenz in den wichtigsten Bewerbungsmassnahmen
- > Event am Swiss Logistics Day

Kosten: CHF 2500.–

Exklusivität: max. 10 Sympathie-Partner

Über GS1 Schweiz

GS1 Schweiz ist der Fachverband von über 4500 führenden Unternehmen. Er ist der Kompetenzpartner der Wirtschaft für effiziente Logistik sowie fortschrittliche Zusammenarbeitsmodelle zwischen den Wirtschaftspartnern.

Ziel ist die Steigerung der Qualität, Sicherheit und Verfügbarkeit von Pro-

dukten und Leistungen und damit auch die Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit – dies jeweils zum Nutzen aller Beteiligten und der Endverbraucher. Dazu werden Standards, Mittel und Methoden erarbeitet, welche die Effektivität, Effizienz und Transparenz fördern. Davon können alle Branchen profitieren, welche sich am «runden Tisch» von

GS1 Schweiz einsetzen. GS1 Schweiz ist als Not-for-Profit-Organisation Teil eines weltweiten Netzwerkes von über 1,5 Millionen Unternehmen in über 140 Ländern und Mitglied des GS1-Weltverbandes, von Efficient Consumer Response Europe und der European Logistics Association ELA.

Kontakt

GS1 Schweiz

Diana Rizzo
Länggassstrasse 21
CH-3012 Bern

T +41 (0)58 800 77 00

F +41 (0)58 800 77 99

diana.rizzo@gs1.ch

**Excellence in
Process Management**

www.gs1.ch

Medienpartner

GS1 network

Logistikmarkt.ch
Das Schweizer Logistik-Portal

Logistique Logistica
Logistik
& Fördertechnik