

*ITZ Internat. Transport Zeitschrift vom 30.01.2009*

## **Logistikmarkt Schweiz**

### **Tag der Logistik in der Schweiz**

Kürzlich wurde am 4. GS1 Forum Logistik & Supply Chain in Baden (Schweiz) angekündigt, dass auch in der Schweiz nach deutschem Vorbild landesweit ein «Tag der Logistik» ins Leben gerufen werde. Bei diesem Aktionstag, der erstmals am 18. September 2009 stattfinden wird, sollen Logistikdienstleister und Unternehmen aus Industrie und Handel Einblick in ihre Aktivitäten gewähren sowie Aus- und Weiterbildungsinstitute ihre Pforten öffnen, um ihre Forschungsprojekte der Öffentlichkeit vorzustellen.

Der Schweizer Logistikmarkt boomt. Zu diesem Schluss kommt die vom Lehrstuhl für Logistikmanagement der Universität St. Gallen und von GS 1 Schweiz gemeinsam erarbeitete zweite Auflage der Studie <Logistikmarkt Schweiz> (vgl. ITZ 1-4/2009, S. 5-7). Die Bedeutung der Logistik in der Schweiz wird in der Öffentlichkeit unterschätzt, obwohl sie ein grosses Zukunftspotenzial besitzt.

Ein neu lancierter <Tag der Logistik> soll auf dieses Potenzial insbesondere bei Nachwuchskräften aufmerksam machen. Als Berufsfeld bietet die Logistik vielfältige Aufgabenfelder und hervorragende Perspektiven. Entsprechend hat sich ein breites Aus- und Weiterbildungsangebot für alle Stufen bis zu einem Bachelor und zum MBA entwickelt.

### **Tag der offenen Tür**

Die Logistik gehört zu den wichtigsten Wirtschaftsbereichen in der Schweiz: Sie beschäftigt 165'000 Mitarbeitende und erwirtschaftet einen Umsatz von 34 Mrd. CHF, was einem Anteil am Bruttoinlandprodukt von 7,4% entspricht. «Die Logistikbranche wächst überdurchschnittlich schnell und gilt konjunkturell als stabil. Sie bietet ferner exzellente Berufschancen, entwickelt sich technologisch rasant weiter und gehört inzwischen auch zu den Kernkompetenzen der Schweizer Wirtschaft», sagte Valentin Wepfer, Leiter Demand & Supply Processes und Marketing bei GS1 Schweiz.

Die Logistik ist eine vollwertige, leistungsfähige und relativ krisenresistente Branche. Trotzdem wird deren Potenzial für die Volkswirtschaft im Bewusstsein der Öffentlichkeit zu wenig erkannt und deren Nutzen zu wenig wahrgenommen. Vor diesem Hintergrund und angesichts der wachsenden Bedeutung der Logistik hat GS1 Schweiz beschlossen, in Kooperation mit anderen Verbänden am 18. September 2009 den ersten <Swiss Logistics Day 2009> durchzuführen und die Branche damit aktiv zu unterstützen. Unter dem Motto «Logistik wirkt» werden an diesem Tag zahlreiche Firmen Aktionen durchführen, durch welche die Faszination und die Vielfalt der Aufgabengebiete aufgezeigt werden sollen. Dazu gehört insbesondere ein <Tag der offenen Tür>, an dem der interessierten Bevölkerung und den Medien einen Blick hinter die Kulissen ermöglicht wird. In Deutschland haben die dortigen Initianten - allen voran die Bundesvereinigung Logistik (BVL) - mit der Einführung eines Aktionstags im vergangenen Jahr mit über 200 Veranstaltungen bereits sehr gute Erfahrungen gemacht.

### **Kompetenter Nachwuchs erforderlich**

Logistik ist weit mehr als Lagerung, Transport und Umschlag von Gütern. Sie umfasst heute vor allem die intelligente Planung und Steuerung von global vernetzten Wertschöpfungsketten. Ob Handelsunternehmen, Hersteller oder zwischengeschalteter Dienstleister - die Logistikprozesse werden grundsätzlich immer globaler, komplexer und vielschichtiger. Dabei spielen neue Technologien eine ebenso grosse Rolle wie hohe Kundenanforderungen und die Nachfrage nach effizienteren Prozessen. Demzufolge bietet die Logistik auch hervorragende Karrierechancen. Die Idee des „Swiss Logistics Day“ sei bei den Verbänden und Ausbildungsinstitutionen offenbar gut angekommen, sagte Wepfer. Bereits ihre Unterstützung zugesagt haben die Schweizer Branchenverbände Swissmem, Astag, Spedlogswiss, Swiss Shippers Council (SSC), SVBL (Schweizerische Vereinigung für die Berufsbildung in der Logistik) und die Universität St. Gallen. Weitere Verbände sollen folgen.

### **Chance für Unternehmen**

Beim „Swiss Logistics Day“ können alle Unternehmen in der Schweiz mitmachen. Ein koordinierter „Tag der offenen Tür“ bietet die Gelegenheit, die eigene Logistik, sei es im Einkauf, in der Produktion, Spedition, im Lager, im Transport oder in der Entsorgung dem interessierten Publikum - insbesondere

auch dem potenziellen Nachwuchs zu präsentieren. Interessierte Unternehmen können sich unverbindlich bei GS1 Schweiz informieren. Bereits haben mehrere Firmen ihre Teilnahme zugesagt.  
*Bearbeitung: ra*

[www.gs1.ch](http://www.gs1.ch); [www.spedlogswiss.com](http://www.spedlogswiss.com)  
[www.swiss-shippers.ch](http://www.swiss-shippers.ch)



Am (Swiss Logistics Day) sollen logistische Tätigkeiten interessierten Personen näher gebracht werden.