

Handelszeitung vom 4.2.2009

## Logistik wirkt nachhaltig

**SWISS LOGISTICS DAY 2009** Erstmals soll in der Schweiz mit zahlreichen Veranstaltungen und Aktionen auf die Bedeutung der Logistik in Industrie und Handel, aber auch in der Aus- und Weiterbildung hingewiesen werden.  
KURT BAHNMÜLLER

Logistik ist zu einem Begriff geworden, den fast jedermann benutzt. Für die eine ist Logistik schlicht der Transport eines Gutes von A nach B, für andere umfasst Logistik eine breiten Strauss an Dienstleistungen in der Güterversorgungen. Logistik ist in der Tat viel mehr als nur der Transport und die Lagerung von Gütern. Die Logistik gehört heute zu den wichtigsten Wirtschaftsbereichen in der Schweiz:

Sie beschäftigt 165'000 Mitarbeitende und erwirtschaftet eine Umsatz von 34 Mrd Fr. was einem Anteil am Bruttoinlandprodukt von 7,4% entspricht. Dies geht aus der neusten Studie „Logistikmarkt Schweiz“ hervor, die von der Universität St. Gallen und GS1 erarbeitet wurde.

Die Bedeutung der Logistik in der Schweiz wird in der Öffentlichkeit unterschätzt, obwohl sie grosses Zukunftspotenzial besitzt. Ein neu lancierter „Tag der Logistik“ soll nun auf dieses Potenzial insbesondere bei Nachwuchskräften aufmerksam machen. Als Berufsfeld bietet die Logistik vielfältige Aufgabenfelder und interessante Perspektiven, Entsprechend hat sich ein breites Aus- und Weiterbildungsangebot für alle Stufen bis zum BMA entwickelt.

. «Die Logistikbranche wächst überdurchschnittlich schnell und gilt konjunkturell als stabil. Sie bietet ferner sehr gute Berufschancen, entwickelt sich technologisch rasant weiter und gehört inzwischen auch zu den Kernkompetenzen der Schweizer Wirtschaft», stellt Valentin Wepfer, Leiter Marketing bei GS1 Schweiz, fest. Die Logistik ist eine vollwertige, leistungsfähige und krisenresistente Branche. Trotzdem wird deren Potenzial für die Volkswirtschaft im Bewusstsein der Öffentlichkeit zu wenig erkannt und deren Nutzen zu wenig wahrgenommen. Vor diesem Hintergrund hat GS1 Schweiz beschlossen, in Kooperation mit anderen Verbänden am 18. September 2009 den ersten Swiss Logistics Day 2009 durchzuführen und die Branche damit aktiv zu unterstützen. Unter dem Motto «Logistik wirkt» werden an diesem Tag zahlreiche Firmen Aktionen durchführen, welche die Faszination und Vielfalt der Aufgabengebiete aufzeigen werden. Dazu gehört vor allem ein Tag der offenen Türen, an dem der interessierten Bevölkerung und den Medien ein Einblick hinter die Kulissen ermöglicht wird.

Beim Swiss Logistics Day mitmachen können alle Unternehmen in der Schweiz. Ein koordinierter Tag der offenen Türen bietet die Gelegenheit, die eigene Logistik, sei es im Einkauf, in der Produktion, Spedition, im Lager, im Transport oder in der Entsorgung, dem interessierten Publikum – insbesondere auch dem potenziellen Nachwuchs - zu präsentieren.



*Logistik vom 18.02.2009*

## **Tag der Logistik**



Dutzende von Veranstaltungen sind für den am 16. April in Deutschland stattfindenden »Tag der Logistik« bereits gemeldet. 2008 brachte die Premiere dieser Veranstaltung bei den nördlichen Nachbarn mehr als 20'000 Besucher bei 212 Veranstaltungen auf die Beine. Jetzt zieht GS1 mit einer analog in der Schweiz organisierten Veranstaltung nach. In Kooperation mit anderen Verbänden wird am 18. September 2009 der erste »Swiss Logistics Day« geplant. Unter dem Motto »Logistik wirkt« werden an diesem Tag zahlreiche Firmen Aktionen durchführen, zu denen vor allem einen »Tag der offenen Tür« gehört, der einen Einblick hinter die Kulissen ermöglicht. Bereits im Vorfeld, heisst es, sei die Idee bei Verbänden und Ausbildungsinstitutionen gut angekommen. Bereits ihre Unterstützung zugesagt haben Swissmem, Astag, Spedlogswiss, Swiss Shippers Council, SVBL (Schweizerische Vereinigung für die Berufsbildung in der Logistik) und die Universität St. Gallen. Mitmachen können alle Unternehmen in der Schweiz. Ein koordinierter Tag der offenen Türe bietet die Gelegenheit, die eigene Logistik, sei es im Einkauf, in der Produktion, Spedition, im Lager, im Transport oder in der Entsorgung zu präsentieren, aber auch potentiellen Nachwuchs zu rekrutieren.

*MQ Management und Qualität vom 12.02.2009*

## **Erster »Swiss Logistics Day 2009«**

Die Logistik gehört zu den wichtigsten Wirtschaftsbereichen in der Schweiz: Sie beschäftigt 165'000 Mitarbeiter und erwirtschaftet einen Umsatz von 34 Milliarden Franken, was einem Anteil am Bruttoinlandprodukt von 7,4 Prozent entspricht. Als Berufsfeld bietet sie vielfältige Aufgabenfelder und hervorragende Perspektiven für Nachwuchskräfte. Trotzdem wird deren Potenzial für die Volkswirtschaft im Bewusstsein der Öffentlichkeit zu wenig erkannt und deren Nutzen zu wenig wahrgenommen. Vor diesem Hintergrund hat der Logistik-Fachverband GS1 Schweiz beschlossen, in Kooperation mit anderen Verbänden am 18. September den ersten »Swiss Logistics Day 2009« durchzuführen und die Branche damit aktiv zu unterstützen. Unter dem Motto »Logistik wirkt« werden an diesem Tag zahlreiche Firmen Aktionen durchführen, welche die Faszination und Vielfalt der Aufgabengebiete aufzeigen werden. Bereits ihre Unterstützung zugesagt haben Swissmem, Astag, Spedlogswiss, Swiss Shippers Council, SVBL (Schweizerische Vereinigung für die Berufsbildung in der Logistik) und die Universität St.Gallen. Beim Swiss Logistics Day mitmachen können alle Unternehmen in der Schweiz. Ein koordinierter Tag der offenen Türe bietet die Gelegenheit, die eigene Logistik, sei es im Einkauf, in der Produktion, in der Spedition, im Lager, im Transport oder in der Entsorgung, dem interessierten Publikum - insbesondere auch dem potenziellen Nachwuchs - zu präsentieren. Interessierte Unternehmen können sich unverbindlich bei GS1 Schweiz informieren. Bereits haben mehrere Firmen ihre Teilnahme zugesagt. Infos: [www.gs1.ch](http://www.gs1.ch)