

Medienmitteilung

Erster «Swiss Logistics Day 2009»

Logistik wirkt! – ein Blick hinter die Kulissen

Bern, 21.01.2009 - Die Bedeutung der Logistik in der Schweiz wird in der Öffentlichkeit unterschätzt, obwohl sie grosses Zukunftspotenzial besitzt. Ein neu lancierter „Tag der Logistik“ soll auf dieses Potenzial insbesondere bei Nachwuchskräften aufmerksam machen. Als Berufsfeld bietet die Logistik vielfältige Aufgabenfelder und hervorragende Perspektiven. Entsprechend hat sich ein breites Aus- und Weiterbildungsangebot für alle Stufen bis zum MBA entwickelt.

Standardisation
Collaboration
Information
Learning
Support
Events
Network

Die Logistik gehört zu den wichtigsten Wirtschaftsbereichen in der Schweiz: Sie beschäftigt 165'000 Mitarbeiter und erwirtschaftet einen Umsatz von 34 Milliarden Franken, was einem Anteil am Bruttoinlandprodukt von 7,4 Prozent entspricht. „Die Logistikbranche wächst überdurchschnittlich schnell und gilt konjunkturell als stabil. Sie bietet ferner exzellente Berufschancen, entwickelt sich technologisch rasant weiter und gehört inzwischen auch zu den Kernkompetenzen der Schweizer Wirtschaft“, so Valentin Wepfer, Leiter Marketing bei GS1 Schweiz.

Kurz: Die Logistik ist eine vollwertige, leistungsfähige und krisenresistente Branche. Trotzdem wird deren Potenzial für die Volkswirtschaft im Bewusstsein der Öffentlichkeit zuwenig erkannt und deren Nutzen zuwenig wahrgenommen.

Tag der Logistik

Vor diesem Hintergrund und angesichts der wachsenden Bedeutung der Logistik hat GS1 Schweiz beschlossen, in Kooperation mit anderen Verbänden am **18. September 2009** den ersten «Swiss Logistics Day 2009» durchzuführen und die Branche damit aktiv zu unterstützen. Unter dem Motto «**Logistik wirkt**» werden an diesem Tag zahlreiche Firmen Aktionen durchführen, welche die Faszination und Vielfalt der Aufgabengebiete aufzeigen werden. Dazu gehört vor allem einen «Tag der offenen Türe», an dem der interessierten Bevölkerung und den Medien einen Einblick hinter die Kulissen ermöglicht wird. In Deutschland hat man mit der Einführung eines Logistiktages letztes Jahr mit über 200 Veranstaltungen bereits sehr gute Erfahrungen gemacht.

Kompetenter Nachwuchs erforderlich

Logistik ist weit mehr als Lagerung, Transport und Umschlag von Gütern. Logistik umfasst heute vor allem die intelligente, Planung und Steuerung von global vernetzten Wertschöpfungsketten («Supply Chain Management»). Ob Handelsunternehmen, Hersteller oder zwischengeschalteter Dienstleister - die Logistikprozesse werden auf allen Seiten immer globaler, komplexer und vielschichtiger. Dabei spielen neue Technologien eine ebenso grosse Rolle wie hohen Kundenanforderungen und die Nachfrage nach effizienteren Prozessen. Demzufolge bietet die Logistik auch hervorragende Karrierechancen.

Positive Resonanz – breite Abstützung

Die Idee des Swiss Logistics Day ist bei den Verbänden und Ausbildungsinstitutionen gut angekommen. Bereits ihre Unterstützung zugesagt haben Swissmem, Astag, Spedlogswiss, Swiss Shippers Council, SVBL (*Schweizerische Vereinigung für die Berufsbildung in der Logistik*) und die Universität St. Gallen. Weitere werden folgen.

Chance für Unternehmen

Beim Swiss Logistics Day mitmachen können alle Unternehmen in der Schweiz. Ein koordinierter Tag der offenen Türe bietet die Gelegenheit, die eigene Logistik, sei es im Einkauf, in der Produktion, Spedition, im Lager, im Transport oder in der Entsorgung dem interessierten Publikum – insbesondere auch dem potenziellen Nachwuchs zu präsentieren. Interessierte Unternehmen können sich unverbindlich bei GS1 Schweiz informieren. Bereits haben mehrere Firmen ihre Teilnahme zugesagt.

Standardisation
Collaboration
Information
Learning
Support
Events
Network

GS1 Schweiz

GS1 Schweiz ist ein Fachverband von über 4500 führenden Unternehmen. Sie ist der Kompetenzpartner der Wirtschaft für effiziente, fortschrittliche Logistik und Zusammenarbeitsmodelle zwischen den Wirtschaftspartnern.

Ziel ist die Steigerung der Qualität, Sicherheit und Verfügbarkeit von Produkten und Leistungen und damit auch der Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit. Dies jeweils zum Nutzen aller Beteiligten und der Endverbraucher. Dazu werden Standards, Mittel und Methoden erarbeitet, welche die Effektivität, Effizienz und Transparenz fördern. Davon können alle Branchen profitieren, welche sich am "runden Tisch" von GS1 Schweiz einsetzen. GS1 Schweiz ist als Not-for-Profit Organisation Teil eines weltweiten Netzwerkes von über 1,5 Millionen Unternehmen in über 140 Ländern und Mitglied des GS1 Weltverbandes, von Efficient Consumer Response Europe und der European Logistics Association ELA. www.gs1.ch

Standardisation
Collaboration
Information
Learning
Support
Events
Network

Definition Logistik

Logistik ist die Organisation, Planung, Steuerung, Abwicklung und Kontrolle des gesamten Warenflusses mit den damit verbundenen Informations- und Werteflüssen.

Logistikausbildung.ch

Auf Logistikausbildung.ch sind umfassende Informationen über die Weiterbildungsmöglichkeiten in der Logistik. Informationen können auch direkt bezogen werden bei logistikausbildung@gs1.ch

Weitere Informationen:

GS1 Schweiz

Länggassstrasse 21

3012 Bern

www.gs1.ch

Kathrin Allemann

Tel.: 0041 (0)58 800 77 42

Fax: 0041 (0)58 800 70 99

E-Mail: kathrin.allemann@gs1.ch